

MISSIE, VISIE EN STRATEGISCHE DOELEN

Inleiding

FMN is dé beroepsvereniging in het facilitaire domein. Dit document geeft weer in welk speelveld de vereniging zich bevindt en wat haar missie, visie en strategie voor de langere termijn is.

Context waarbinnen het facilitaire vakgebied en FMN opereren

Politieke, economische, demografische en technologische ontwikkelingen hebben grote impact op onder andere de manier waarop we omgaan met onze omgeving, het milieu, mobiliteit en arbeid. Dit heeft dan ook gevolgen voor werkplekken en andere plaatsen waar mensen elkaar ontmoeten om te werken, te studeren, te genezen, te wonen of te recreëren.

Facility management levert de dagelijkse ondersteuning voor het primaire proces binnen organisaties, maar is ook bij uitstek het vakgebied dat organisaties ondersteunt bij het vertalen van de uitdagingen die door deze ontwikkelingen ontstaan naar passende oplossingen rondom de huidige en toekomstige werk- en ontmoetingsplek. Dat vraagt daarom om een vakgebied dat zich verder ontwikkelt tot een discipline die als vanzelfsprekend gekoppeld is aan de strategische besluitvorming binnen organisaties.

Missie

FMN is dé organisatie die, als onafhankelijke beroepsvereniging,

- het facilitaire vakgebied strategisch positioneert en verder ontwikkelt en*
- organisaties en de facilitair professional van vandaag en morgen ondersteunt om hun rol in te kunnen vullen.*

Visie

FMN zorgt ervoor dat het facilitaire domein is voorbereid en kan inspelen op de uitdagingen die er de komende jaren op ons af komen door de economische, politieke, demografische en technologische ontwikkelingen. Voorbeelden hiervan zijn de beperking van energiegebruik in het klimaatakkoord 2050, de noodzaak om duurzaam om te gaan met materialen en arbeid én te ontwikkelen op het gebied van flexibiliteit en wendbaarheid door de komst van nieuwe technologieën en businessmodellen.

FMN bereikt dit door:

- leden, branches, organisaties en leden te verbinden en*
- als inspirator en opinielider bij te dragen aan vakvernieuwing en professionele groei*

Samengevat:

EXPLORE. INSPIRE. CONNECT.

FMN is de autoriteit en belangenbehartiger in het facilitaire domein. FMN staat voor een vakgebied dat de verbinding legt tussen ontwikkelingen in de wereld om ons heen en deze weet te vertalen naar concrete facilitaire producten, diensten en werkwijzen waarmee organisaties antwoorden hebben op deze ontwikkelingen en de vragen die hieruit ontstaan.

FMN is het expertisecentrum voor facilitaire professionals en biedt een platform voor kennis en ontwikkeling. FMN staat voor een facilitair professional die blijvend is toegerust om zijn of haar vak uit te oefenen om op die manier een bijdrage te leveren aan (de kernactiviteiten van) de organisatie waarvoor hij of zij werkzaam is of in de toekomst zal zijn.

FMN is de aanjager van contact tussen facilitaire professionals en organisaties. FMN staat voor een onafhankelijke beroepsvereniging waarvan het lidmaatschap de leden status en professionele erkenning geeft. De beroepsvereniging faciliteert het uitwisselen van kennis en ervaring, waardoor leden op hun beurt een bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling en positionering van het vakgebied.

Strategische doelen 2018 - 2020

Onze missie en visie geven we vorm door activiteiten te ontplooiën die een bijdrage leveren aan de missie en visie. Alle activiteiten moeten toegevoegde waarde leveren voor (potentiële) leden en partners van de vereniging. Op basis van interne en externe ontwikkelingen zijn voor de komende jaren enkele strategische doelen geformuleerd.

FMN gaat als onafhankelijke beroepsvereniging voor een vakgebied dat zich - naast de dagelijkse ondersteuning van het primaire proces in organisaties - verder ontwikkelt tot een discipline die vanzelfsprekend betrokken is bij strategische besluitvorming rondom werk-, leer- en verblijfsomgevingen, door:

- **Explore:** Het in kaart brengen en onderzoeken van en rapporteren over trends en ontwikkelingen in het facilitaire vakgebied en daarmee bijdragen aan de bekendheid, positionering en ontwikkeling van dit vakgebied;
- **Inspire:** Het inspireren, onderwijzen en ontwikkelen van de facilitair professional van vandaag en morgen om zo een bijdrage te leveren aan zijn/haar professionele loopbaan en de positionering van de facilitair professional in het algemeen;
- **Connect:** Het samenbrengen, laten ontmoeten en (ver-)binden van leden en professionals binnen een gerenommeerd en krachtig netwerk van facilitair professionals teneinde hen in staat te stellen kennis en ervaring uit te wisselen zodanig dat dit bijdraagt aan de professionele status van hen die binnen dat netwerk zijn verbonden.
- **Kenmerk van de organisatie:** FMN is een vrijwilligersorganisatie die voor, door en met haar leden en partners invulling geeft aan haar doelen. Binnen verschillende portefeuilles worden de jaarplannen vorm gegeven. Actieve leden worden ondersteund door het verenigingsbureau en de verenigingsmanager om de doelen en jaarlijkse doelstellingen te behalen.

Elk jaar wordt de meerjarenstrategie van FMN vertaald in een concreet jaarplan. Voor 2018 zijn vijf hoofddoelstellingen opgenomen in het jaarplan. Deze doelstellingen zijn afgeleid van de visie van FMN om voorbereid te zijn op toekomstige ontwikkelingen. De focus van FMN zal liggen op deze vijf doelstellingen, omdat daarmee voor een belangrijk deel vorm wordt gegeven aan de strategische doelen van FMN.

1) Facility for Future en XL events

Op een positieve wijze invulling geven aan Facility for Future 2018 en twee XL congressen met als doel om qua klanttevredenheid hoger te scoren dan een 7,5 en qua bezoekersaantallen 10% te verbeteren ten opzichte van de vorige edities.

2) Contentmanagement

Om invulling te geven aan de visie van FMN om de facilitaire professional voor te bereiden op de uitdagingen van de toekomst is het van belang dat FMN voor haar leden de beschikking heeft over relevante kennis binnen en buiten haar branche. Hiervoor dient FMN contentmanagement beter te organiseren. Het is de doelstelling om invulling te geven aan het contentplan en een keuze te maken op het gebied van contentdragers.

3) Fusie NFC Index

Op 1 januari 2018 fuseren FMN en NFC Index. Doelstelling voor 2018 is om de organisatorische en administratieve integratie succesvol te hebben geïntegreerd. Daarnaast is de NFC Index toegevoegd aan FMN om de index samen met leden en partners verder te ontwikkelen. Doelstelling voor 2018 is om de ontwikkelingskansen te onderzoeken en te vertalen naar een uitvoeringsplan.

4) Inspiration & Learningcenter

In 2017 heeft FMN het Inspiration & Learningcenter geïntroduceerd. Het I&L center heeft als doel om een consistent, door expertgroepen en adviescommissie gekeurd geheel, aan Nederlandse opleidingen, trainingen en workshops beschikbaar te stellen aan haar leden en partners. Doelstelling voor 2018 is om meer opleidingen, trainingen en workshops toe te voegen aan het aanbod van FMN en i.s.m. een strategische partner een start te maken met een nieuw accreditatieprogramma.

5) Expertgroepen

Een belangrijke doel van FMN is om kennis te verbreden en zij maakt daarvoor gebruik van haar expertgroepen met als thema's 'mensgerichte werkomgeving', 'vastgoed van de toekomst', 'duurzaamheid en inclusieve economie', 'technologie' en 'waardecreatie en innovatieve businessmodellen'. Alle expertgroepen stellen een jaarplan op en de doelstelling is om invulling te geven aan deze jaarplannen en ze daadwerkelijk tot uitvoer te brengen.

6) Onderzoek

Om voorbereid te zijn op toekomstige uitdagingen is het van belang dat FMN op de hoogte is van bestaand onderzoek op het gebied van alle facilitaire domeinen. FMN wil haar leden kunnen informeren over uitkomsten van relevante nationale en internationale onderzoeken en waar mogelijk een bijdrage leveren aan lopende onderzoeken of het initiatief nemen voor het uitzetten van nieuw onderzoek.

Naast bovenstaande doelstellingen heeft FMN een aantal lopende projecten die in 2018 aandacht verdienen en belegd zijn binnen de vereniging. Deze overige projecten zijn:

- **Nieuwe verdienmodellen.**

Het huidige lidmaatschappenmodel is niet meer toereikend voor de wens van de leden en partners. De fusie van NFC leidt er toe dat naast personen ook bedrijven en organisaties lid kunnen worden. Maar de huidige generaties willen ook zonder lidmaatschap gebruik maken van (sommige) activiteiten van FMN. Daarom is een start gemaakt met het introduceren van nieuwe verdienmodellen voor niet-leden en introducés. Doelstelling voor 2018 is om te starten met een aantal nieuwe verdienmodellen en 2018 te gebruiken om alle lidmaatschapsmodellen te evalueren en een nieuw verdienmodel voor de vereniging voor te leggen aan de leden met als doel om ze in 2019 te implementeren.

- **Leden- en partnerwerving.**

Doelstelling is om, mede door de kansen die de fusie met NFC Index biedt en de doorontwikkeling van het partnerbeleid, steviger in te zetten op leden- en partnerwerving. Niet alleen door het werven van leden en partners binnen het facilitaire domein, maar ook juist buiten het vakgebied waarde toe te voegen aan nieuwe leden en partners.

- **Website.**

Het verbeteren van het beschikbaar stellen van de benodigde informatie via de website is een project dat in 2018 wordt gestart. Het doel van dit project is om via de website relevante content zowel via de menustructuur als via zoekfuncties beter te ontsluiten.

- **Business Club.**

Doelstelling is om een start te maken met een business club voor executives om daarmee invulling te geven aan kennisontwikkeling voor en van beïnvloeders binnen ons vakgebied.

- **Vacature app.**

Doelstelling is om gezamenlijk met een aantal andere partijen een app te introduceren waar een aanbod van vacatures en stageplaatsen gematcht kan worden aan beschikbare kandidaten. Met deze app hebben organisaties de mogelijkheid om binnen de facilitaire doelgroep vacatures aan te bieden en hebben kandidaten de mogelijkheid om zowel zichtbaar of anoniem te zoeken naar beschikbare vacatures.

- **Marktonderzoek.**

FMN is de afgelopen jaren opdrachtgever voor het FMN Marktonderzoek en het Profielonderzoek geweest. Beide onderzoeken zijn toe aan vernieuwing. Het is de doelstelling om in 2018 gezamenlijk met partijen te komen tot een besluit te komen welk onderzoek in relatie tot de toekomstige uitdagingen het best passend is.

- **Communities.**

FMN beschikt over een aantal communities die meer of minder succesvol zijn. Er zijn bijvoorbeeld steeds meer geluiden dat de regionale bijeenkomsten worden gemist. De doelstelling voor 2018 is om alle communities te evalueren en aan de hand van de uitkomsten beleid te vormen over de positie van potentieel nieuwe en bestaande communities in de toekomst.

- **IFMA.**

FMN werkt al jaren samen met IFMA en FMN is binnen IFMA een belangrijke samenwerkingspartner. IFMA heeft in 2017 een aparte board opgericht in Europa, waardoor nog specifiek ingespeeld kan worden op Europese vraagstukken. Onderdeel van het lidmaatschap van FMN is de toegang tot de internationale content van IFMA. FMN heeft als doelstelling om in 2018 te starten met een herzien samenwerkingsmodel, waarbij duidelijk zichtbaar wordt aan welke ontwikkelingen FMN bijdraagt en welke waarde dit toevoegt voor FMN-leden en -partners.

Om vorm te kunnen geven aan de toekomst is het van belang om de mening van onze leden te kennen. Daarom zal FMN in 2018 een ledenonderzoek houden, zodat FMN bij alle ontwikkelingen zoveel mogelijk rekening kan houden met de wens van de leden.

Den Haag, december 2017